



Maßnahmensteckbrief		Nr.:	13
Integriertes Klimaschutzkonzept der Gemeinde Budenheim			
 <b>Verbandsfreie Gemeinde Budenheim</b>			
<b>Energieeinsparmesse</b>			
<b>Handlungsfeld:</b> Private Haushalte, GHD	<b>Maßnahmentyp</b> <i>Strategische Maßnahme, ÖA</i>	<b>Einführung der Maßnahme:</b> <i>Kurz- bis Mittelfristig</i>	<b>Dauer der Maßnahme</b> <i>Einmalig</i>
<b>Ziel und Strategie:</b>			
Informationsveranstaltung für Bürger zur Kosten- und Energieeinsparung im Eigenheim oder der Mietwohnung.			
<b>Ausgangslage:</b>			
k. A.			
<b>Beschreibung:</b>			
<p>Die Energieeinsparmesse soll mit einer Vielzahl an Ausstellern, Beratungen und Informationen zu Energie, Bauen und Sanieren, Carsharing, Beruf/Ausbildung und Studium bieten.</p> <p>Geplant wird mit folgenden Ausstellern: Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz (Beratung zu den Themen Energie und Sanieren), Bürgerenergiegenossenschaft (PV-Projekte für Bürger). Innung für Sanitär, Heizen und Klima (SHK), Schornstiefegerinnung (Beratung zu Heizsystemen), Zimmermeisterinnung (nachhaltige Dämmstoffe sowie Beratung zu Sanierungsfragen), etc. Die TH Bingen sowie die Handwerkskammer Rheinhessen können über die beruflichen Ausbildungsmöglichkeiten informieren. Um hierfür möglichst viele Schülerinnen und Schüler zu erreichen sowie im generellen einen höheren Besucherstrom und weitere Synergien hinsichtlich Versorgungsinfrastruktur (Strom, Wasser...), Catering und Attraktivität (Musik) nutzen zu können, wäre die Durchführung der Messe in einem Festzelt oder der Sporthalle während der Budenheimer Kerb oder des Rheinuferfestes denkbar.</p>			
<b>Initiator:</b>			
Gemeindeverwaltung, Gemeindewerke			
<b>Akteure:</b>			
Klimaschutzmanagement, Gemeindeverwaltung, Gemeindewerke, Bürgerenergiegenossenschaft, Verbraucherzentrale, Energieagentur RLP, Handwerkskammer Mainz, Schornstiefegerinnung, Zimmermeisterinnung, Handwerkskammer Rheinhessen, UrStrom, Vereine			
<b>Zielgruppe:</b>			
Bürgerinnen und Bürger, Schülerinnen und Schüler			
<b>Handlungsschritte und Zeitplan:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Festlegung Termin</li> <li>- Teilnehmerorganisation und -koordination</li> <li>- Bewerbung der Veranstaltung</li> </ul>			
<b>Erfolgsindikatoren/Meilensteine:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bekanntmachung von Einsparmöglichkeiten in den Bereichen Bauen, Wohnen, Mobilität</li> <li>- Förderung Ausbildung im Bereich der Erneuerbaren Energien</li> </ul>			
<b>Gesamtaufwand/(Anschub-)kosten:</b>			
Ca. 3.000 €			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ÖA – Anzeigenwerbung und Druck von Werbematerial 1.000 €</li> <li>- Pavillon groß mit Stromverteilung und Bierzeltgarnitur 2.000 €</li> </ul>			
<b>Finanzierungsansatz:</b>			



- NKI, 4.2.3 „Sanierung von Innen- und Hallenbeleuchtung“, 25 %
- BAFA, "Bundesförderung für effiziente Gebäude" 20 %
- KIPKI

Die Bundesförderungen (NKI und BAFA) sind nicht kumulierbar. KIPKI-Mittel können kumuliert werden.

**Energie- und Treibhausgaseinsparung:**

Einsparung von Strom und Wärme in privaten Haushalten

**Endenergieeinsparungen (MWh/a):**

**THG-Einsparungen (t/a):**

0 - 10 MWh

0 - 4 t<sub>CO<sub>2e</sub></sub>/a

**Wertschöpfung:**

Wissensvermittlung und Bewerbung von regional ansässigen Unternehmen

**Flankierende Maßnahmen:**

- Kampagne: Solaroffensive
- Energieeffizienzkampagne
- Bürgerenergieberatung
- Pendla-App

**Hinweise:**

Beispiele zu Projekten anderer Akteure / Regionen:

Alzey: [https://www.alzey.de/de/Klimamesse-in-Alzey.php#anchor\\_171e378a\\_Accordion-Klimamesse-2021](https://www.alzey.de/de/Klimamesse-in-Alzey.php#anchor_171e378a_Accordion-Klimamesse-2021)